



VALENTIN PENNETIER

Chargé de communication et marketing

Profil

Téléphone : 06.45.58.25.30

Localisation : Nantes, France

E-mail : pennetier.valentin@gmail.com

Web : www.valentinpennetier.fr ; [in](https://www.linkedin.com/in/valentin-pennetier) valentin-pennetier

Compétences

- Stratégie marketing
- Stratégie social media
- Gestion de projet
- Référencement
- Développement commercial
- Montage financier
- Conception web

Expériences

Freelance conseil en marketing

2018 à aujourd'hui

Accompagnement de PME dans leur stratégie marketing et en communication. Gestion de projets web et événementiel.

Chargé de communication et marketing

Septembre 2019 à aujourd'hui | Manac'h Immobilier en freelance

Amélioration du référencement des plateformes web, rédaction d'articles informationnels, création de visuels graphiques.

Serveur assimilé gestionnaire de restaurant

Juin 2019 à aujourd'hui | La Picheria

Management de 3 personnes et veille au bon fonctionnement du restaurant. Gestion des fournisseurs, des commandes, mise en place et création de la communication, gestion de la relation client.

Business developer (stage fin d'étude)

2016-2017 | We Like Travel

Réalisation de documents de prospection et de vente, plans de prospection, développement et qualification d'un portefeuille client, propositions de stratégie social media, gestions de projets.

Mission d'amélioration du processus de commande (stage)

2016 | Avenir électrique Limoges

Réflexion, conception et mise en place d'un catalogue print et numérique.

Formations

Bachelor Webmarketing et E-tourisme

2017 - Cap Vers Formation, Nantes

Titre de niveau II : Responsable d'activités et entreprises touristiques

2017 - Cap Vers Formation, Nantes

DUT Techniques de commercialisation

2016 - IUT du Limousin

BAC STI Génie Mécanique

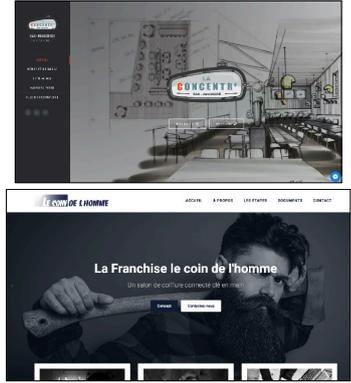
2011 - Cité scolaire Jean Moulin

Projets Réalisés

Conception de site internet

Ma démarche se compose de l'identification de l'identité du client pour créer une ligne de conduite et proposer différentes propositions avec l'aide de Wireframe.

Chaque un des sites internet est réalisé avec l'aide du CMS Wordpress. Après la conception du site, réalisé à l'aide du CMS Wordpress, j'initialise les différentes plateformes de référencement.



Amélioration de l'image web

J'interviens pour l'agence Manac'h immobilier, sur la mise en avant de leur plateforme web avec l'aide du SEO et SEA.

J'améliore ainsi leur référencement naturel, et je promeus leur site internet avec des campagnes Adword. De plus, j'élabore leur stratégie social media pour leur réseau LinkedIn.



Création d'écrans connectés

Actuellement, je développe des écrans connectés pour vulgariser des données techniques vers le grand public, avec un interface ludique.

Je coordonne les différents intervenants, des techniciens au développeur. J'assemble ensuite les données sur une plateforme web en utilisant les langages HTML ; CSS et JAVA.



PLV

Pour mettre en valeur l'identité visuelle des clients, j'ai conçu différents supports de publicité : oriflames, stop trottoirs, devantures de vitrine, flyers, carte de visites.



Animation Social Media

J'anime les plateformes social media de plusieurs clients en utilisant la méthodologie suivante : élaboration d'une ligne éditoriale personnalisée avec un planning partagé, favorisant les échanges, création des posts, veille de leur E-réputation.



Organisation de voyage promotionnel

Pour un acteur de la coiffure homme, j'ai organisé un voyage automobile à travers l'Europe pour rencontrer les différents professionnels de chaque pays.

Afin de valoriser son image de marque et de favoriser les échanges professionnels, j'ai produit quotidiennement des mini clips, partagés sur les réseaux sociaux.

À la fin du périple, j'ai missionné un professionnel de l'audiovisuel qui a assemblé les différentes images non utilisées et créé ainsi un teaser.



Création d'entreprise

Dans le cadre de mon DUT, j'ai conçu une entreprise de maraîchage en permaculture, de l'étude de marché, au business plan.

J'ai remporté la seconde place du concours des entreprises innovantes organisées par la CCI du limousin.

Création d'un catalogue

Lors de mon stage chez Avenir Électric Limoges (AEL), j'ai réalisé un système pour améliorer le processus de travail des techniciens.

D'après un cahier des charges que j'ai établi, j'ai créé un catalogue avec plus de 10 000 références de matériel.

Toutefois j'ai fait appel à un prestataire pour développer une application mobile en y intégrant la base de données des matériaux.

